



www.edgie.nl/slimshoppen

WERKBLAD: VEILIGHEIDSSCHOENEN

Naam: _____

Klas: _____

Docent: _____

Datum: _____

STAP 1: WENSENLIJST

A Duurzaam/MVO

- De veiligheidsschoenen moeten onder de juiste arbeidsomstandigheden gemaakt zijn (ILO/FWF)

B Kwaliteit

- Beschermende neus en gesloten hiel
- Bovenmateriaal waterafstotend
- EN ISO 20345 gekeurd

C Prijs

- Maximaal € 85,- per paar

Aantal

- 100 paar

BEGRIPPENLIJST

Duurzaam:

Gemaakt met respect voor mens, dier en milieu.

MVO:

Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen. Ondernemen met aandacht voor mens en milieu.

ILO:

Internationale arbeidsorganisatie. Komt op voor goede arbeidsomstandigheden en strijdt tegen slavernij en kinderarbeid.

FWF:

Fair Wear Foundation. Nederlandse organisatie die opkomt voor goede arbeidsomstandigheden in de kledingindustrie.

EN ISO 20345:

Veiligheidsnorm voor veiligheidsschoenen.



Zoek 100 paar veiligheidsschoenen.



Volg het 5-stappenplan voor Slim inkopen en ga aan de slag!

STAP 2: BROWSEN EN VERGELIJKEN

Ga naar de webshop Slim Shoppen en zoek veiligheidsschoenen die voldoen aan de wensenlijst.



Schrijf de namen op van de veiligheidsschoenen die duurzaam/MVO (A) zijn:



Schrijf de namen op van de veiligheidsschoenen die duurzaam/MVO (A) zijn en van goede kwaliteit (B):



Schrijf de namen op van de veiligheidsschoenen die duurzaam/MVO (A) zijn, van goede kwaliteit (B) zijn en een goede prijs (C) hebben:

STAP 3: SELECTEREN EN ONDERHANDELEN

Je hebt de verschillende veiligheidsschoenen vergeleken op duurzaamheid/MVO, kwaliteit en prijs. Nu is het tijd om je keuze te maken en te onderhandelen.



Voor welk paar veiligheidsschoenen kies jij?



Wat is de totaalprijs van 100 paar veiligheidsschoenen?
 $100 \times \text{€} = \text{€}$



Wat is jouw volgende actie? Omcirkel jouw keuze.

- A. Je bestelt direct 100 paar veiligheidsschoenen.
- B. Je bestelt 50 paar veiligheidsschoenen en zegt tegen de leverancier dat je nog eens 50 paar bestelt als je korting krijgt.
- C. Je gaat eerst onderhandelen en bestelt pas nadat je korting hebt gekregen.

STAP 4: KOPEN EN CHECKEN

Je koopt de veiligheidsschoenen van jouw keuze. Maar helaas., de leverancier heeft niet goed gekeken en heeft maar 75 paar schoenen op voorraad. Hij kan de 25 overige paar schoenen pas over één maand leveren. De veiligheidseisen zijn streng, zonder veiligheidsschoenen kan en mag er niet gewerkt worden.



Wat doe je? Omcirkel jouw keuze.

- A. Je vult op de website van de leverancier een klachtenformulier in en wacht op reactie.
- B. Je stuurt de 75 paar schoenen terug naar de leverancier. En eist je geld terug.
- C. Je belt direct de leverancier en vraagt om een oplossing.

DE LAATSTE STAP WORDT KLASSIKAAL BESPROKEN

STAP 5: EVALUEREN

Ben je tevreden over je keuze?
Wat zou je de volgende keer anders doen?

Mijn shoptype is:

Wat ik anders ga doen is:

Meer tips voor Slim Shoppen?
www.edgie.nl





www.edgie.nl/slimshoppen

WERKBLAD: VAKANTIE

Naam: _____

Klas: _____

Docent: _____

Datum: _____

STAP 1: WENSENLIJST

A Duurzaam/MVO

- De accommodatie (voorzieningen die nodig zijn voor een verblijf op een bepaalde plaats) moet zorgen voor werkgelegenheid voor de lokale bevolking (Green Globe / Blue Flag).

B Kwaliteit

- Logies, ontbijt, fietsservice, uitgaansmogelijkheden.
- Het reisbureau moet betrouwbaar zijn (SGR / ANVR).

C Prijs

- Maximaal € 500,- per persoon voor 8 dagen

Aantal

- 6 personen



1

Zoek een geschikte accommodatie voor jezelf en 5 vrienden.

2

Volg het 5-stappenplan voor Slim inkopen en ga aan de slag!

BEGRIPPENLIJST

Duurzaam:

Gemaakt met respect voor mens, dier en milieu.

MVO:

Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen. Ondernemen met aandacht voor mens en milieu.

Green Globe:

Internationaal keurmerk voor duurzaam reizen en toerisme. Respect voor milieu en werkverschaffing voor de lokale bevolking.

Blue Flag:

Exclusief ecolabel voor stranden/jachthavens die schoon en veilig zijn.

SGR:

Stichting Garantiefonds Reisgelden. Garantie dat je je geld terugkrijgt als de reisorganisatie in financiële problemen komt.

ANVR:

Algemene Nederlandse Vereniging van Reisondernemingen. Biedt zekerheden over de kwaliteit van de reisbegeleiding en nette afhandeling van klachten.

STAP 2: BROWSEN EN VERGELIJKEN

Ga naar de webshop Slim Shoppen en zoek een accommodatie die voldoet aan de wensenlijst.

3

Schrijf de namen op van de accommodaties die duurzaam/MVO (A) zijn:

4

Schrijf de namen op van de accommodaties die duurzaam/MVO (A) zijn en van goede kwaliteit (B) :



Schrijf de namen op van de accommodaties die duurzaam/MVO (A) zijn, van goede kwaliteit (B) zijn en een goede prijs (C) hebben:

STAP 3: SELECTEREN EN ONDERHANDELEN

Je hebt de verschillende accommodaties vergeleken op duurzaamheid/MVO, kwaliteit en prijs. Nu is het tijd om je keuze te maken en te onderhandelen.



Voor welke accommodatie kies jij?



Wat is de totaalprijs van deze accommodatie voor 6 personen?

6 x € = €



Wat is jouw volgende actie? Omcirkel jouw keuze.

- A. Je boekt direct de accommodatie voor 6 personen.
- B. Je vraagt aan de reisorganisatie of je als groep nog een extraatje krijgt als je besluit te gaan boeken (bijv. plattegrond, welkomstdrankje, korting op lunch/diner).
- C. Je informeert eerst of er een groeps korting voor die accommodatie geldt en boekt pas als je de korting hebt gekregen.

STAP 4: KOPEN EN CHECKEN

Je boekt de accommodatie van jouw keuze. Maar helaas., de dag voor vertrek krijg je een vlucht-wijziging door. In plaats van een vertrektijd om 06.30 uur vertrekt je vlucht pas om 22.30 uur. Dit kost je een hele vakantiedag.



Wat doe je? Omcirkel jouw keuze.

- A. Je vult op de website van het reisbureau een klachtenformulier in en wacht op reactie.
- B. Je doet niets maar besluit om nooit meer via dit reisbureau een vakantie te boeken.
- C. Je belt direct het reisbureau en vraagt om een oplossing.

DE LAATSTE STAP WORDT KLASSIKAAL BESPROKEN

STAP 5: EVALUEREN

Ben je tevreden over je keuze?

Wat zou je de volgende keer anders doen?

Mijn shoptype is:

Wat ik anders ga doen is:

Meer tips voor Slim Shoppen?

www.edgie.nl





www.edgie.nl/slimshoppen

WERKBLAD: MAKE-UP

Naam: _____

Klas: _____

Docent: _____

Datum: _____

STAP 1: WENSENLIJST

A Duurzaam/MVO

- De cosmetica moet natuurlijke ingrediënten uit biologische teelt bevatten (Ecocert / BDIH).

B Kwaliteit

- Waterproof
- Kleurecht

C Prijs

- Maximaal €300,- per koffer

Aantal

- 1 make-up koffer met cosmetica-producten voor 10 personen



BEGRIPPENLIJST

Duurzaam:

Gemaakt met respect voor mens, dier en milieu.

MVO:

Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen. Ondernemen met aandacht voor mens en milieu.

Ecocert:

Keurmerk voor ecologische (milieuvriendelijk) en organische (van planten of dieren afkomstig) productie voor o.a. cosmetica.

BDIH:

Keurmerk voor zuivere en gecontroleerde natuurosmetiea.

1

Zoek een make-up koffer met genoeg cosmeticaproducten voor 10 personen.

2

Volg het 5-stappenplan voor Slim inkopen en ga aan de slag!

STAP 2: BROWSEN EN VERGELIJKEN

Ga naar de webshop Slim Shoppen en zoek een make-up koffer die voldoet aan de wensenlijst.

3

Schrijf de namen op van de make-up koffers die duurzaam/MVO (A) zijn:

4

Schrijf de namen op van de make-up koffers op die duurzaam/MVO (A) zijn en van goede kwaliteit (B):



Schrijf de namen op van de make-up koffers die duurzaam/MVO (A) zijn, van goede kwaliteit (B) zijn en een goede prijs (C) hebben:

STAP 3: SELECTEREN EN ONDERHANDELEN

Je hebt de verschillende make-up koffers vergeleken op duurzaamheid/MVO, kwaliteit en prijs. Nu is het tijd om je keuze te maken en te onderhandelen.



Voor welke make-up koffer kies jij?



Wat is jouw volgende actie? Omcirkel jouw keuze.

- A. Je bestelt direct de make-up koffer.
- B. Je bestelt de make-up koffer en vraagt wat je cadeau krijgt als je besluit om een vaste klant te worden.
- C. Je gaat eerst onderhandelen en bestelt pas nadat je korting hebt gekregen.

STAP 4: KOPEN EN CHECKEN

Je koopt de make-up koffer van jouw keuze. Maar helaas., er ontbreken drie producten die je wel hebt besteld en hebt betaald.



Wat doe je? Omcirkel jouw keuze.

- A. Je vult op de website van de leverancier een klachtenformulier in en wacht op reactie.
- B. Je stuurt de make-up koffer terug naar de leverancier. En eist je geld terug.
- C. Je belt direct de leverancier en vraagt om een oplossing.

DE LAATSTE STAP WORDT KLASSIKAAL BESPROKEN

STAP 5: EVALUEREN

Ben je tevreden over je keuze?

Wat zou je de volgende keer anders doen?

Mijn shoptype is:

Wat ik anders ga doen is:

Meer tips voor Slim Shoppen?

www.edgie.nl





www.edgie.nl/slimshoppen

WERKBLAD: BHV

Naam: _____

Klas: _____

Docent: _____

Datum: _____

STAP 1: WENSENLIJST

A Keurmerk

- Oranje Kruis 2011 en HACCP

B Kwaliteit

- 3 jaar houdbaar

C Prijs

- Maximaal € 80,- per EHBO-koffer

Aantal

- 250 EHBO-koffers



BEGRIPPENLIJST

BHV:

Bedrijfshulpverlening: hulp door werknemers bij noodsituaties zoals een ongeval of brand.

Oranje Kruis 2011:

Keurmerk voor EHBO-koffers die voldoen aan kwaliteit, doeltreffendheid, veiligheid en gebruiksvriendelijkheid.

HACCP:

Hazard Analysis and Critical Points. Het voorkomen van besmetting op voedingsmiddelen.

Arbo-wetgeving:

Wet- en regelgeving over Arbeidsomstandigheden.

EHBO-koffer A:

Meest complete EHBO-koffer voor meer dan 25 personen/medewerkers.

EHBO-koffer B:

EHBO-koffer gericht op maximaal 25 personen/medewerkers.



Zoek een EHBO-koffer die geschikt is voor de horeca.



Volg het 5-stappenplan voor Slim inkopen en ga aan de slag!

STAP 2: BROWSEN EN VERGELIJKEN

Ga naar de webshop Slim Shoppen en zoek EHBO-koffers die voldoen aan de wensenlijst.



Schrijf de namen op van de EHBO-koffers die beide keurmerken (A) hebben:



Schrijf de namen op van de EHBO-koffers die beide keurmerken (A) hebben en van goede kwaliteit (B) zijn:



Schrijf de namen op van de EHBO-koffers die beide keurmerken (A) hebben, van goede kwaliteit (B) zijn en een goede prijs (C) hebben:

STAP 3: SELECTEREN EN ONDERHANDELEN

Je hebt de verschillende EHBO-koffers vergeleken op keurmerk, kwaliteit en prijs. Nu is het tijd om je keuze te maken en te onderhandelen.



Op welke EHBO-koffer valt jouw keuze?



Wat is de totaalprijs van 250 EHBO-koffers?
250 x € = €



Wat is jouw volgende actie? Omcirkel jouw keuze.

- A. Je bestelt direct de EHBO-koffer.
- B. Je bestelt de EHBO-koffer en vraagt wat je cadeau krijgt als je besluit om vaste klant te worden.
- C. Je gaat eerst onderhandelen en bestelt pas nadat je korting hebt gekregen.

STAP 4: KOPEN EN CHECKEN

Je koopt de EHBO-koffer van jouw keuze. Maar helaas., de inhoud van de EHBO-koffer is niet compleet. Het beademingsmasker en het assortiment brandwonden pleisters ontbreekt.



Wat doe je? Omcirkel jouw keuze.

- A. Je vult op de website van de leverancier een klachtenformulier in en wacht op reactie.
- B. Je stuurt de EHBO-koffer terug naar de leverancier. En eist je geld terug.
- C. Je belt direct de leverancier en vraagt om een oplossing.

DE LAATSTE STAP WORDT KLASSIKAAL BESPROKEN

STAP 5: EVALUEREN

Ben je tevreden over je keuze?
Wat zou je de volgende keer anders doen?

Mijn shoptype is:

Wat ik anders ga doen is:

Meer tips voor Slim Shoppen?
www.edgie.nl





www.edgie.nl/slimshoppen

WERKBLAD: BEDRIJFSKLEDING INDUSTRIE

Naam: _____

Klas: _____

Docent: _____

Datum: _____

STAP 1: WENSENLIJST

A Duurzaam/MVO

- De bedrijfskleding moet onder veilige en gezonde arbeidsomstandigheden gemaakt zijn en biologisch geteeld katoen bevatten (ILO/FWF/Fairtrade)

B Kwaliteit

- Makkelijk wasbaar
- Moet lekker zitten

C Prijs

- Maximaal € 60,- per stuk

Aantal:

- 500 stuks



BEGRIPPENLIJST

Duurzaam:

Gemaakt met respect voor mens, dier en milieu.

MVO:

Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen.
Ondernemen met aandacht voor mens en milieu.

ILO:

Internationale arbeidsorganisatie. Komt op voor goede arbeidsomstandigheden en strijdt tegen slavernij en kinderarbeid.

FWF:

Fair Wear Foundation. Nederlandse organisatie die opkomt voor goede arbeidsomstandigheden in de kledingindustrie.

Fairtrade:

Producten die gemaakt zijn in ontwikkelingslanden. De makers krijgen hiervoor een eerlijk loon. En er wordt rekening gehouden met het milieu.



Zoek 500 overalls.



Volg het 5-stappenplan voor Slim inkopen en ga aan de slag!

STAP 2: BROWSEN EN VERGELIJKEN

Ga naar de webshop Slim Shoppen en zoek overalls die voldoen aan de wensenlijst.



Schrijf de namen op van de overalls die duurzaam/MVO (A) zijn:



Schrijf de namen op van de overalls die duurzaam/MVO (A) zijn en van goede kwaliteit (B):



Schrijf de namen op van de overalls die duurzaam/MVO (A) zijn, van goede kwaliteit (B) zijn én een goede prijs (C) hebben:

STAP 3: SELECTEREN EN ONDERHANDELEN

Je hebt de verschillende overalls vergeleken op duurzaamheid/MVO, kwaliteit en prijs. Nu is het tijd om je keuze te maken en te onderhandelen.



Voor welke overall kies jij?



Wat is de totaalprijs van 500 overalls van jouw keuze?

500 x € = €



Wat is jouw volgende actie? Omcirkel jouw keuze.

- A. Je bestelt direct 500 overalls.
- B. Je bestelt 250 overalls en zegt tegen de leverancier dat je nog eens 250 overalls bestelt als je korting krijgt.
- C. Je gaat eerst onderhandelen en bestelt pas nadat je korting hebt gekregen.

STAP 4: KOPEN EN CHECKEN

Je koopt de overalls van jouw keuze. Maar helaas., op de eerste werkdag blijkt dat de broekspijpen veel te lang zijn. Een aantal medewerkers heeft de broekspijpen opgerold maar dat voorkomt niet dat er regelmatig een medewerker over zijn eigen broekspijpen struikelt. Dit levert gevaarlijke situaties op.



Wat doe je? Omcirkel jouw keuze.

- A. Je vult op de website van de leverancier een klachtenformulier in en wacht op reactie.
- B. Je stuurt de overalls terug naar de leverancier. En eist je geld terug.
- C. Je belt direct de leverancier en vraagt om een oplossing.

DE LAATSTE STAP WORDT KLASSIKAAL BESPROKEN

STAP 5: EVALUEREN

Ben je tevreden over je keuze?

Wat zou je de volgende keer anders doen?

Mijn shoptype is:

Wat ik anders ga doen is:



Meer tips voor Slim Shoppen?

www.edgie.nl



www.edgie.nl/slimshoppen

WERKBLAD: BEDRIJFSKLEDING DIENSTVERLENING

Naam: _____

Klas: _____

Docent: _____

Datum: _____

STAP 1: WENSENLIJST

A Duurzaam/MVO

- De bedrijfskleding moet onder veilige en gezonde arbeidsomstandigheden gemaakt zijn en biologisch geteeld katoen bevatten (ILO/FWF/Fairtrade)

B Kwaliteit

- Makkelijk wasbaar
- Kreukvast

C Prijs

- Maximaal €195,- per set

Aantal:

- 20 sets



BEGRIPPENLIJST

Duurzaam:

Gemaakt met respect voor mens, dier en milieu.

MVO:

Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen.
Ondernemen met aandacht voor mens en milieu.

ILO:

Internationale arbeidsorganisatie. Komt op voor goede arbeidsomstandigheden en strijdt tegen slavernij en kinderarbeid.

FWF:

Fair Wear Foundation. Nederlandse organisatie die opkomt voor goede arbeidsomstandigheden in de kledingindustrie.

Fairtrade:

Producten die gemaakt zijn in ontwikkelingslanden. De makers krijgen hiervoor een eerlijk loon. En er wordt rekening gehouden met het milieu.



Zoek 20 sets bedrijfskleding.



Volg het 5-stappenplan voor Slim inkopen en ga aan de slag!

STAP 2: BROWSEN EN VERGELIJKEN

Ga naar de webshop Slim Shoppen en zoek de bedrijfskleding die voldoet aan de wensenlijst.



Schrijf de namen op van de bedrijfskleding die duurzaam/MVO (A) zijn:



Schrijf de namen op van de bedrijfskleding die duurzaam/MVO (A) zijn en van goede kwaliteit (B):



Schrijf de namen op van de bedrijfskleding die duurzaam/MVO (A) zijn, van goede kwaliteit (B) zijn en een goede prijs (C) hebben:

STAP 3: SELECTEREN EN ONDERHANDELEN

Je hebt de verschillende sets bedrijfskleding vergeleken op duurzaamheid/MVO, kwaliteit en prijs. Nu is het tijd om je keuze te maken en te onderhandelen.



Voor welke set bedrijfskleding kies jij?



Wat is de totaalprijs van 20 sets bedrijfskleding van jouw keuze?

20 x € = €



Wat is jouw volgende actie? Omcirkel jouw keuze.

- A. Je bestelt direct 20 sets bedrijfskleding.
- B. Je bestelt 10 sets bedrijfskleding en zegt tegen de leverancier dat je nog eens 10 sets bedrijfskleding bestelt als je korting krijgt.
- C. Je gaat eerst onderhandelen en bestelt pas nadat je korting hebt gekregen.

STAP 4: KOPEN EN CHECKEN

Je koopt de bedrijfskleding van jouw keuze. Maar helaas., op de eerste werkdag blijkt dat de ritssluitingen niet goed ingelegd zijn waardoor er openingen ontstaan en je de kleding niet fatsoenlijk kunt dragen.



Wat doe je? Omcirkel jouw keuze.

- A. Je vult op de website van de leverancier een klachtenformulier in en wacht op reactie.
- B. Je stuurt de kleding terug naar de leverancier. En eist je geld terug.
- C. Je belt direct de leverancier en vraagt om een oplossing.

DE LAATSTE STAP WORDT KLASSIKAAL BESPROKEN

STAP 5: EVALUEREN

Ben je tevreden over je keuze?

Mijn shoptype is:

Wat ik anders ga doen is:

